**Предварительная информация (анкета) для разработки Интернет сайта.**

Заполнение анкеты крайне свободное, если Вы не хотите отвечать на все пункты – отвечайте только на те, которые посчитаете нужными.

Если Вы считаете, что предоставленной информации недостаточно - мы не ограничиваем Вас, пишите всё, что может быть полезно для создания сайта.

Заполненную анкету пришлите на e-mail**:** **rz@oneweb.pro**

|  |  |
| --- | --- |
| **Название организации** (не обязательно)**,****имя контактного лица.** |  |
| **Город или населенный пункт.** |  |
| **E-mail** |  |
| **ICQ** |  |
| **Skype** |  |
| **Телефон** |  |
| **Мобильный телефон контактного лица**(очень желательно) |  |
| **Информация об организации** |
| А) Сфера деятельности |  |
| Б) Предлагаемая продукция или услуги |  |
| В) Укажите укрупнённые товарные группы (категории товаров/услуг) |  |
| Г) **Если нужен** полный каталог продукции или Интернет магазин, укажите примерное количество категорий (групп продуктов) и примерное количество наименований. |  | *Примеры:**- количество товаров исчисляется тысячами, основных категорий 12-14;**- 7 видов услуг, разбитых на 2 категории;**- 3 основных категории, в каждой по 5-7 подкатегорий, всего товаров**200 – 300; и т. п.* |
| Д) География реализации (только ваш город, область, регион, страна) |  |
| Е) Дополнения, замечания об организации, продукции и услугах, которые могут оказаться полезными в работе над Интернет-сайтом. |  |
| **О будущем сайте.** |
| А) Есть ли готовое техническое задание? |  |  |
| Б) Опишите, пожалуйста, в произвольном стиле, как пользователи должны воспринимать Ваш веб-сайт. |  | *Примеры:* *- строгий вид, серьезность проекта, презентабельность, должно быть видно, что это веб-ресурс серьезной организации;* *- радостные эмоции, весь сайт должен быть пропитан атмосферой доверия к организации;* |
| В) Количество страниц на сайте в момент запуска. |  | - 3-4; - 5-14; - 15-50; - 50-100; - несколько сотен страниц. |
| Г) Предполагаемое название сайта (если есть варианты).***Внимание!*** Это будет надпись в «шапке» сайта. Чаще всего является элементом дизайна, поэтому замена этого элемента довольно трудоёмка. |  | *Примеры:* *- Сайт компании СТЕЛЛА**- ООО «Стелла» Екатеринбург* *- STELLA-МЕБЕЛЬ* |
| Д) Желаемый адрес сайта (доменное имя). Если уже есть принадлежащий Вам домен – напишите. |  | *Примеры:* *Домен уже зарегистрирован мной:* ***firmapetrova.ru;****хочу:* ***petrov.com*** *или* ***auto-remont.ru*** *и т. п.* |
| Е) **Тип сайта**  |  | *Примеры* *Cайт-визитка, корпоративный, электронный каталог продукции, Интернет магазин, корпоративный+Интернет магазин, развлечения, другое.**Пока не определились.* |
| Ж) Предполагаемые основные **разделы сайта**: |  | *О компании,  История компании,  Контактная информация,  Статьи,  Новости фирмы,  Продукты и услуги, Дилерам,  Вопросы и ответы,  Партнеры,  Клиенты,  Прайс-лист, Карта сайта.*  |
| Предполагаемые **функциональные (интерактивные) разделы.**  |  | *Форма для обратной связи, Форма для он-лайн заказов, Электронный каталог, Интернет магазин, Форум, Гостевая книга, Фотогалерея, Маркетинговые опросы на сайте. Если нужны не перечисленные выше - обязательно назовите.*  |
| **Дизайн и графика.** |
| А) Есть ли фирменный стиль (логотип, лейбл, символика) |  |
| Б) Есть ли фирменные цвета? Назовите. |  |
| В) Насколько точно необходимо придерживаться фирменного стиля? |  |
| Г) Готовность к оригинальным и неожиданным решениям (в плане дизайна, стилистики, информационного наполнения, в целом концепции создания. |  |
| Д) Общий стиль сайта. Вариант с «изюминкой», элементы юмора в дизайне, серьезный, деловой тон сайта? |  |
| Е) Что важнее -  создание определенного имиджа или предоставление большого количества информации посетителям? |  |
| Ж) Предпочитаемая цветовая гамма – умеренная, спокойная или же броская, яркая. |  |
| З) Назовите предпочитаемые цвета |  |
| И) Цвета, использование которых в дизайне обязательно.  |  |
| К) Какие цвета использовать категорически нельзя. |  |
| Л) Укажите, пожалуйста, адреса интернет-сайтов, которые Вам нравятся (желательно укажите, что именно нравится – дизайн, ощущение, цветовая гамма и т.д.) |  |
| **Дальнейшая работа с сайтом.** |
| **Размещение (хостинг) и техническая поддержка будущего сайта.** |
| А) Размещение и техническая поддержка будущего сайта – студия. |  |
| Б) Размещение и техническая поддержка будущего сайта не нужны. Вы сами организуете хостинг для сайта. |  |
| **Администрирование будущего сайта** |
| А) Вы своими силами будете администрировать свой сайт. Вы хотите самостоятельно редактировать и добавлять текстовое содержимое и фотографии;Всё это можно будет делать через панель управления сайтом. Уверенный пользователь компьютера справится. |  |
| Б) Вам нужен администратор сайта для периодических изменений на сайте. Этот пункт следует выбрать, если у Вас нет времени для работ на сайте. Мы будем периодически обновлять сайт по вашим заданиям. |   |
| В) Вам нужен администратор для постоянной ежедневной работы с сайтом (более 1 часа в день). |   |

Спасибо!

Нажмите «Сохранить» и

пришлите анкету по адресу: ***rz@oneweb.pro***

К письму прикрепите, если это возможно, файлы с элементами фирменного стиля (логотип, лейбл, символ)